

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: BURAK KARTAL

Doğum Tarihi: 12.10.1971

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Ankara Ü. S.B.F.	1994
Y. Lisans	M.B.A. (Pazarlama ağırlıklı)	George Mason University, VA,USA	1998
Doktora/S.Yeterlik/Tıpta Uzmanlık	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi S.B.E.	2006
Doc. / Prof.	-	-	-

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı : -

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

İhracat Pazar Bilgisi ve İhracat Performansı İlişkisi: İhracat Pazar Yönlülüğe İlişkin Bir Uygulama, Danışman: Prof.Dr.Canan AY, (Dış Ticaret Bilim Ödülü Birinciliği, 2006-2007)

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Celal Bayar Üniveritesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	02.1999-12.2006
Dr.Ar.Gör.	Celal Bayar Üniveritesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	12.2006-10.2007
Yar.Doç.	Celal Bayar Üniveritesi Tütün Eksperliği Y.O. Tütün Teknolojisi Mühendisliği Bölümü Tütün Endüstrisi İşletmeciliği ABD	10.2007-02.2008
Yar.Doç.	Celal Bayar Üniveritesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	02.2008-

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

“Özel Markalı Ürünlerde Tüketici Satınalma Davranışının İncelenmesi ve Zincir Mağaza Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama”, Günce SANLI, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.

“Finansal Hizmetlerde Pazarlama Karmaşı Unsurları ile Etkinlik İlişkisi “Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası A.Ş.” Örneği”, Erkan ÖZDEN, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.

“Alternatif Dağıtım Kanallarından İnternet Bankacılığına Yönelik Müşteri Tercihlerinin İncelenmesi”, Emre PALA, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

“Sosyal Pazarlama ve Kampanya Yönetiminin Çevreci Sivil Toplum Kuruluşları Açısından İncelenmesi: Karma Bir Araştırma”, Ayşe İdil KACAR, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014.

“Ülke İmajının Ürün İmajı ve Satın Alma Niyetine Yaptığı Etkilerin Tutum Teorisi Çerçevesinde Açıklanması”, Tolga ŞENTÜRK, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

“İhracat Performansını Belirleyen Faktörler Arasındaki İlişkiler ve İhracat Başarısına Etkileri: Türkiye Örneği”, Nihat Kamil ANIL, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009.

Projelerde Yaptığı Görevler :

-

İdari Görevler :

Celal Bayar Üniveritesi Tütün Eksperliği Yüksek Okulu Yönetim Kurulu Üyeliği 15.10.2007-22.11.2011.

ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Koordinatör Yardımcısı, 2007-2010.

Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Spor Birimi Başkanı, 2005-2006.

Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tiyatro Kulübü Danışman Öğretim Üyesi, 2009-2010.

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2008-halen.

Ödüller :

Dış Ticaret Bilim Ödülü Birinciliği, Dış Ticaret Müsteşarlığı, 2007.

Dr.Fatih Yenginol Ödülü, Dokuz Eylül Üniversitesi, 2004.

Son üç yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler
(Açılmışsa, yaz_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2010-2011	Güz	Pazarlama Araştırması - SBE - Y.Lisans	3	-	4
		Pazarlama Araştırması - İİBF - Lisans	3	-	313
		Temel Bilgisayar Teknolojileri - İİBF - Lisans	2	2	145
		Pazarlama İlkeleri (İng) - UBYO	3	-	69
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama - SBE - Y.Lisans	3	-	3
		Uluslararası Pazarlama - İİBF - Lisans	3	-	260
		Temel Bilgisayar Bilimleri - İİBF - Lisans	2	2	153
		Hizmet Pazarlaması (İng) - UBYO - Lisans	3	-	72
2011-2012	Güz	Pazarlama Araştırması - SBE - Y.Lisans	3	-	11
		Pazarlama Araştırması - İİBF - Lisans	3	-	354
		Temel Bilgisayar Teknolojileri - İİBF - Lisans	2	2	200
		Pazarlama İlkeleri (İng) - UBYO	3	-	94

	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama - SBE - Y.Lisans	3	-	7
		Uluslararası Pazarlama - SBE - Tezsiz Y.Lisans	3	-	5
		Uluslararası Pazarlama - İİBF - Lisans	3	-	341
		Temel Bilgisayar Bilimleri - İİBF - Lisans	2	2	184
		Hizmet Pazarlaması (İng) - UBYO - Lisans	3	-	97
2012-2013	Güz	Pazarlama Araştırması - SBE - Y.Lisans	3	-	13
		Pazarlama Araştırması - İİBF - Lisans	3	-	440
		Pazarlama İlkeleri - İİBF	3		136
		Pazarlama İlkeleri (İng) - UBYO	3	-	105
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama - SBE - Y.Lisans	3	-	10
		Pazarlama Araştırması - SBE - Y.Lisans	3	-	5
		Uluslararası Pazarlama - İİBF - Lisans	3	-	416
		Pazarlama Yönetimi - İİBF - Lisans	3	-	166
		Hizmet Pazarlaması (İng) - UBYO - Lisans	3	-	103
	Yaz	Pazarlama Araştırması - İİBF - Lisans	3	-	43
		Uluslararası Pazarlama - İİBF - Lisans	3	-	89

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

A1. Atlı, Hakan ve Burak Kartal, “**Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Bireysel Özelliklerinin Erken Uluslararasılaşmadaki Rolü**”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, S.39, ss.145-158, Ocak 2014, ISSN: 1302 – 1842. (Social Sciences Database of Turkish Academic Network and Information Center, ASOS Index ve EBSCOhost indekslerinde taranmaktadır)

A2. Pala, Emre ve Burak Kartal, “**Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığı ile İlgili Tutumlarına Yönelik Bir Pilot Araştırma**”, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, CBÜ İİBF, C.17, S.2, ss.43-61, 2010. (Econlit, EBSCO, Ulakbim ve ASOS indekslerinde taranmaktadır)

A3. Sofyalıoğlu, Çiğdem, Kartal, Burak ve Rabia Aktaş, “**Using Quality Function Deployment in Strategic Planning**”, *Journal of Global Strategic Management (JGSM)*, Vol.2, Number 1, June 2008, pp.33-46.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

B1. Kartal, Burak, “**Dünya Ticaret Örgütüne Girişi Sonrasında Rusya ile Türkiye Arasındaki Ticari İlişkilerinin İncelenmesi**”, Beykent University, *International Conference on Eurasian Economies*, 17-18 September 2013, St. Petersburg - Russia. ss.445-452.

B2. Sofyalıoğlu, Çiğdem ve Burak Kartal, “**Türkiye ve Avrasya Ekonomik Topluluğu Ülkelerinin Lojistik Performans İndekslerinin Karşılaştırılması ve Bazı Çıkarımlar**”, Beykent University, *International Conference on Eurasian Economies*, 17-18 September 2013, St. Petersburg - Russia. ss.524-531.

B3. Kartal, Burak, Tepeci, Mustafa ve Hakan Atlı, “**Unlocking the Potential of Religious Tourism in Manisa, Turkey**”, *International Conference on Religious Tourism and Tolerance Proceedings* (ISBN: 978-605-4769-22-3), Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, 9-12 May 2013, pp.123-136.

B4. Sofyalıoğlu, Çiğdem ve Burak Kartal, “**The Selection of Global Supply Chain Risk Management Strategies by Using Fuzzy Analytical Hierarchy Process – A Case from Turkey**” (with Çiğdem

Sofyaliođlu) *8th International Strategic Management Conference*, 21-23 June 2012, Barcelona, Spain, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1448–1457.

B5. Atlı, Hakan ve Burak Kartal, "**Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Rolü**", *4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi*, Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, 2-4 Mayıs, 2012.

B6. Kartal, Burak ve Çiğdem Sofyaliođlu, "**Türkiye'deki Gençliđin Şangay İşbirliği Örgütüne Yönelik Tutumuna Pazarlama Perspektifiyle Bakış**", *International Conference on Eurasian Economies*, Kyrgyzstan-Turkey Manas University ve Beykent University, 12-14 October 2011 – Bishkek, Kyrgyzstan, ISBN: 978-975-6319-14-7, ss.24-29.

B7. Ay, Canan, Nardalı, Sinan ve Burak Kartal, "**Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Kavramsal Boyutu**", *International Marketing Communications Symposium (MARCOM)*, 29 May 2009, Izmir, Turkey, Proceeding Book (ISBN: 978-975-483-810-7), pp.1-11.

B8. Kartal, Burak, "**Insurance Marketing in Turkey**", *Progressive Trends in Insurance Industry II.*, *International Scientific Conference*, University of Economics in Bratislava, Senec, Slovakia, 11-12 June 2008, pp.1-11, ISBN: 978-80-225-2556-5.

B9. Kartal, Burak, Çiğdem Sofyaliođlu ve Mustafa Gerşil, "**Expectations from Business Education: A Field Study on Managers' Viewpoint**", *ICBME'2007 : Selected proceedings of the third international conferences on business, management and economics : 13-17 June 2007*, Cesme-Izmir, Turkey [International Conferences on Business, Management and Economics (3rd : 2007 : İzmir,Turkey)] / edited by Coskun Can Aktan, Sabah Balta ; organized by Yasar University, pp.153-176.

B10. Sofyaliođlu, Çiğdem ve Burak Kartal, "**An Empirical Study on the Use of Kano's Model in a Higher Education Institution in Turkey**", *11th International Symposium on Quality Function Deployment*, 26-30 Eylül 2005, Kuşadası, Aydın, p.363-387 (with Arş.Grv. Çiğdem SOFYALIOĞLU), (Dr.Fatih Yenginol Award).

C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

C1. Yazılan ulusal / uluslararası kitaplar:

C1. Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Editörler: Canan Ay, Burak Kartal ve Sinan Nardalı, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010, ISBN: 978-605-5681-72-2, 395 sayfa.

C2. Yazılan ulusal / uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2. Kitap Bölümü: Kartal, Burak ve Çiğdem Sofyaloğlu, "Pazarlama Araştırmalarında Etik", Sekizinci Bölüm, Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Editörler: Canan AY, Burak KARTAL, Sinan NARDALI, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010, ss.259-306.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D1. Kartal, Burak ve Çiğdem Sofyaloğlu, "Kültürel Uzaklığın Dış Pazara Giriş Yöntemi Üzerindeki Etkisinin Türkiye'deki Yabancı Yatırımcılar Açısından İncelenmesi", C.B.Ü. Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, C.7, S.2, 2009, ss.111-126.

D2. Ay, Canan, Nardalı, Sinan ve Burak Kartal, "Gazlı İçecek Sektörü ve Gazoz Pazarındaki KOBİ'ler İçin Niş Pazarlamasına Bir Örnek", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.12, S.2, ss.53-65, 2005.

D3. Nardalı, Sinan ve Burak Kartal, "Tüketicilerin Korunması ve Tarımda Verimlilik Açısından Genetik Olarak Değiştirilmiş Organizmalar Sorunu", Marmara Üniversitesi S.B.E. Öneri Dergisi, C.6, S.24, 2005, ss.183-195.

D4. Kartal, Burak ve Canan Ay, "Globalizasyonun Çokuluslu İşletmelerin Pazarlama ve Yönetimine Etkisi", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.11, S.2, ss.11-26, 2004.

D5. Kayalı, Cevdet, Kayalı, Nilgün ve Burak Kartal, "Veri Zarflama Analizinin Türk Sağlık Sektöründe Bir Uygulaması", C.B.Ü. Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, C.2, S.2, 2004, ss.67-78.

D6. Ay, Canan ve Burak Kartal, "İçsel Pazarlama: Literatür İncelemesi", Marmara Üniversitesi SBE Öneri Dergisi, 20.sayı, ss.15-25, 2003.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1. Kartal, Burak, Sanlı, Günce ve Şirvan Yalman, "Türkiye'de Green Power Teknolojili Ürünlere İlişkin Kullanıcı Tutum ve Davranışlarının İncelenmesine Yönelik Pilot Bir Araştırma", 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Kuşadası, Aydın, 5-7 Mayıs 2011, ss.268-272.

E2. Kartal, Burak, Aktaş, Rabia ve Çiğdem Sofyaloğlu, "Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Manisa İlinde Uygulanabilirliği", Değişen Dünya ve İşletmecilikte Yeni Dinamikler, VI.Anadolu İşletmecilik Kongresi, 31 Mayıs – 2 Haziran 2007, Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale, 321-332.

E3. Ay, Canan, Kartal, Burak ve Onur Çevikođlu, "Pazarlama ve İnsan Kaynakları Departmanları Arasında İşbirliği Gerektiren Bir Yaklaşım: İçsel Markalaşma", 15.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Kitabı, Sakarya, 25-27 Mayıs 2007, 431-440.

F. Diğer yayınlar :

F1. Ders Kitabı Editörlük: Pazarlama Araştırması, Editörler: Ayşe Şahin ve Burak Kartal, Lisans Yayıncılık, İstanbul, Eylül 2011, ISBN: 978-605-4350-49-0, 456 sayfa.

F2. Ders Kitabı Bölümü: Sofyaloğlu, Çiğdem ve Burak Kartal, "İki Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri", Onuncu Bölüm, Pazarlama Araştırması, Editörler: Ayşe Şahin ve Burak Kartal, Lisans Yayıncılık, İstanbul, Eylül 2011, ss.223-314.

F3. Ders Kitabı Bölümü: Sofyaloğlu, Çiğdem ve Burak Kartal, "Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri", Onbirinci Bölüm, Pazarlama Araştırması, Editörler: Ayşe Şahin ve Burak Kartal, Lisans Yayıncılık, İstanbul, Eylül 2011, ss.315-402.

F4. Makale: Gürman, Asiye Ayben, Hakan Aracı ve Burak Kartal, "Dođrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın Almaları", Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, C.1, S.2, ss.19-30, Ocak 2011, ISSN:1309-6729.

F5. Makale: Köse, Sevinç, Kartal, Burak ve Nilgün Kayalı, "Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Tutuma İlişkin Faktörlerle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma", Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, 20.sayı, ss.1-19, 2003.

F6. Poster Bildiri: Kartal, Burak, Gülova, Asena ve Osman Gök, "Sosyal Pazarlama Açısından Sivil Toplum Kuruluşları: TEMA Örneği", 8.Ulusal Pazarlama Kongresi, Poster Bildiri, 8.Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, 2003, s.388.

F7. Poster Bildiri: Ay, Canan, Kartal, Burak ve Sinan Nardalı, "Ekonomik ve Teknolojik Gelişmelerin Etkisindeki Gazlı İçecek Sektöründe Yerel Gazoz İşletmelerinin Pazarlama Politikaları", Poster Bildiri, 8.Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, 2003, s.391.